

Manzoni Pagliero Vanz diventa Rlvt

Una realtà con cinquant'anni di storia e una visione chiara di come la professione si appresta a evolvere nel prossimo futuro. A *MAG* i dettagli di un progetto che guarda all'Italia e all'estero



Un'insegna storica del mercato professionale torinese. Un progetto di rebranding e di costruzione del futuro. È la storia di Manzoni Pagliero Vanz che in questi giorni si appresta ad annunciare ufficialmente il cambio di nome in Rlvt.

Si tratta di una scelta di trasformazione che si pone comunque in linea di continuità con una storia che affonda le sue radici nel 1970.

Rlvt è uno studio che nasce dal confronto e dalla sintesi delle esperienze di otto professionisti:

Michele Pagliero, Luigi Melloni, Natalia Operti ed Enrico Gerbaldo, partner dello studio Manzoni Pagliero Vanz e Associati, specializzato nella consulenza tax e corporate e nel contenzioso tributario, Francesco Lipari, proveniente dal mondo del management consulting e i professori **Giuseppe Vanz, Alain Devalle e Donatella Busso** provenienti dal mondo accademico e specialisti dell'area tributaria e aziendale.

Partiamo dal nome: dottoressa Operti, perché avete deciso di chiamarvi Rlvt?

Oggi i clienti non hanno più solo bisogno di "trusted advisor" ma di "relevant advisor", professionisti che facciano la differenza fornendo non solo

risposte tecnicamente perfette ma rilevanti, ossia che si distinguano per il valore, la pervasività e la capacità di generare un impatto sulla specifica problematica loro sottoposta.

Come nasce il progetto?

Noi otto abbiamo dato vita a Rlvt con l'idea di evolvere il modello operativo di uno studio tradizionale e diventare una realtà professionale agile e inclusiva, composta da dottori commercialisti, avvocati e consulenti direzionali, riconosciuta dal mercato in quanto in grado di offrire servizi altamente specialistici e integrati tra di loro in soluzioni end to end in ambito societario, commerciale, tributario e AFC (Amministrazione, Finanza e Controllo).

Cosa portate con voi dell'esperienza precedente?

È fuor di dubbio che la storia cinquantennale dello Studio Manzoni Pagliero Vanz e Associati sia stata contraddistinta dalla condivisione di valori forti, quali l'estrema serietà, la passione per le questioni complesse, la ricerca del significato prima ancora che della soluzione, il rispetto per le competenze complementari, l'indipendenza e la libertà. Ed è proprio sulla condivisione di questi valori tra noi che si è concretizzata l'idea di dare vita a una realtà strutturata e organizzata in modo da offrire una piattaforma di servizi adeguati a rispondere alle nuove esigenze della clientela.

L'evoluzione è una risposta al cambiamento del mercato?

La continua osservazione del mercato, infatti, ci ha convinto che fosse arrivato il momento di ampliare l'offerta di servizi per poter dare, in modo efficiente, una risposta innovativa alle imprese

-non solo del nostro territorio- a cui non basta più l'assistenza offerta da chi svolge la professione in modo tradizionale.

Come pensate di centrare l'obiettivo?

Ci siamo dotati di un modello operativo interno (organizzazione, processi e sistemi, competenze) agile, in grado di integrare le diverse esperienze e competenze e dotato di un sistema premiante che valorizza i risultati complessivi di squadra invece di quelli individuali.

A questo proposito, abbiamo disegnato l'offerta complessiva dei servizi di Rlvt agendo in tre direzioni.

La prima?

Abbiamo consolidato tutti i servizi specialistici dedicati alle imprese, individui e family office già legati al diritto tributario, incluso il contenzioso, al diritto societario e commerciale, da sempre punto di forza dello studio Manzoni Pagliero Vanz e Associati e della collaborazione con il professor Giuseppe Vanz, associato di diritto tributario nel dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.

Poi?

Abbiamo rafforzato l'offerta dei servizi per i Cfo e per la Funzione Afc con l'ingresso di Francesco Lipari proveniente dalla practice Finance Transformation di Deloitte e l'avvio della collaborazione con Alain Devalle e Donatella Busso ordinari di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.

Terzo...

Abbiamo disegnato una piattaforma di soluzioni integrate per imprenditori che

NOMI

RLVT – RELEVANT BUSINESS MATTERS

RLVT è la sintesi di Relevant. I soci hanno voluto definire in un modo diverso e originale il nome dello studio, proprio per sottolineare la volontà di evolvere il modello tradizionale di studio e proporsi come una realtà nuova, sia per organizzazione interna, sia per tipologia di servizi offerti.

“Rilevante”, dicono, «definisce il rapporto che ci lega ai nostri clienti, ai collaboratori, agli altri professionisti e alla comunità di cui facciamo parte».

“Rilevante” è il modo in cui auspicano si caratterizzi la loro funzione sociale: «Con il nostro lavoro aiutiamo le imprese a generare valore e contemporaneamente a garantire la loro corretta contribuzione al benessere del nostro Paese». “Rilevante” è l’impatto che dovrebbero avere «le competenze specialistiche opportunamente combinate ed integrate nel lungo periodo sul mantenimento e la creazione di valore di aziende ed individui». Insomma, Rlvt è la sintesi di un approccio al mercato e alla professione: «Fare sempre la differenza in modo distintivo, aggiungere valore, concentrarsi su ciò che realmente conta senza prescindere dai dettagli e dal contesto». ▣

combina le nostre competenze specialistiche e copre le varie fasi del ciclo di valore (dal disegno iniziale alla fase di gestione “on going”).

Avete radici e storia fortemente legate a Torino: il vostro futuro a cosa guarda?

Siamo molto legati a Torino e ne incarniamo il carattere: discrezione e riservatezza sono nel nostro DNA. Abbiamo senz’altro un progetto di sviluppo sul nostro territorio ma la nostra espansione comprende la dimensione nazionale con una chiara proiezione anche internazionale. Tra l’altro, Rlvt fornisce già consulenza anche su scala internazionale grazie alla sua appartenenza a True Partners Consulting International, network di tax-law firm indipendenti e a consolidati rapporti con consulenti esteri specializzati nell’area tax, legal e finance.

Quali sono le aree di pratica in cui pensate di consolidare il vostro posizionamento?

Oltre a consolidare ulteriormente la componente per così dire storica di consulenza tributaria, societaria e commerciale e del contenzioso fiscale rivolta a corporate e private client e family office, sono due le linee su cui investiremo: i servizi per l’area AFC e le soluzioni integrate. L’altra linea su cui intendiamo consolidare il nostro posizionamento è quella delle soluzioni integrate. Abbiamo da un lato professionisti con competenze verticali e altamente specialistiche, dall’altro la capacità di ricomporre in soluzioni end-to-end che diano risposta anche sotto il profilo organizzativo e di processo, grazie alla presenza di consulenti direzionali che sanno “battere il tempo” e assicurarsi che il progetto venga portato a termine nel miglior modo possibile.

A oggi quali sono i numeri che identificano la struttura?

Siamo una quarantina, di cui trenta professionisti tra commercialisti, avvocati, giuristi d’impresa, consulenti direzionali e tre professori universitari.

In che modo l’effetto coronavirus può influire sul settore?

Il coronavirus ha accentuato e sta accentuando delle criticità che possono essere forse tollerate da strutture esistenti e solide. Ha messo in crisi i tradizionali metodi di lavoro. Sta rappresentando una spinta verso un ripensamento importante e urgente del business e in questo senso crediamo di poter essere un partner rilevante per aiutare le imprese ad affrontare le nuove sfide del mercato proprio in virtù della nostra nuova offerta di servizi.

Qual è il vostro obiettivo a un anno? Come vi vedete tra 12 mesi?

Essere ancora più strutturati e specializzati. Ci piacerebbe migliorare la nostra visibilità e far comprendere che ci sono delle competenze e specializzazioni di prim’ordine a disposizione di imprenditori che accettano sfide importanti per il futuro della nostra nazione.

L’obiettivo è quello di avviare un processo di crescita strutturato che ci porti a diventare un punto di riferimento nel nostro settore e aperto a professionisti e studi nazionali ed esteri che condividono i nostri valori e la nostra idea di offerta integrata. ▣